

UNA GARDENIA PER MILEY

Il suo animo rock e fuori dal coro ha conquistato 137 milioni di persone su Instagram. E anche l'ammirazione incondizionata di Alessandro Michele, direttore creativo di Gucci, che ha annunciato personalmente il debutto di Miley Cyrus (a sinistra, nella foto) come volto del nuovo profumo Gucci Flora Gorgeous Gardenia. Quello che è trapelato finora sulla campagna è che la cantautrice americana, 28 anni, sarà protagonista di un video surreale diretto dall'artista canadese Petra Collins. Ma non dovremo attendere a lungo per scoprirla: la fragranza viene lanciata il 30 luglio su gucci.com.



Su col TONO

A Gubbio (Perugia), nella modernissima spa del Park Hotel Ai Cappuccini, ricavata all'interno di un ex convento del 1600, un nuovo trattamento promette di risollevare il fisico e l'umore. Si chiama Start Up e combina alghe, argilla e oli essenziali con tecniche di massaggio drenanti, detox e tonificanti su tutto il corpo. Da abbinare a immersioni rigeneranti nelle vasche thalasso e al magnesio e potassio del percorso Aquatherapy (nella foto, info: parkhotelaicappuccini.it).





Profumo di sfida

Sono stati oltre 3.000 i partecipanti, di tutte le età e di tutti i Paesi, accorsi alla challenge #irresistibleisme lanciata da **Givenchy** su Instagram e TikTok per trovare gli ambasciatori digitali della nuova Irresistible Eau de Toilette. Ognuno doveva cimentarsi in una coreografia personale che trasmettesse energia creativa e senso d'unicità, sulla scia della fragranza. E, alla fine, i vincitori, protagonisti della campagna ora online, sono risultati i tre ragazzi che vedete nella foto. Da sinistra: **Maya de Saeger** dal Belgio, **Adam Khalil** dalla Grecia e la francese **Sarah Monteil**.

L'UNIONE FA LA FORZA

Laboratorio sartoriale di inclusione sociale, che forma e occupa donne vulnerabili recuperando tessuti pregiati invenduti o di fine serie, **Quid** si è unito a **Fidia Farmaceutici** in un progetto "tagliato su misura" per raccontare la forza e la bellezza femminili. E così in farmacia, durante le giornate di consulenza gratuita dedicate alla linea *Perfidia Hyal Secre*t, si riceverà una trousse (perfetta anche da portare in vacanza) dove racchiudere i prodotti a base di acido ialuronico.

